

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Basu, Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan empat, alfabeta, Bandung, 2000, hal. 162.
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta : Salemba Empat, 2012), hlm 80.
- Engel., F, James, Roger D Blackwell, Paul, W, Miniard, *Consumer Behaviour*, 2001, Dryden Press, *Harcourt Brace College Publisher*.
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. BPFE: Yogyakarta.
- H. Lovelock, Christopher dan Lauren K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Indeks, 2005), hlm 14.
- Hasyim, RinaAnindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta, UIEU-*University Press*, 2009, hal 73.
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, *Analisa Marketing Mix-7P (produk, price, promotion, place, participant, process, dan physical evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, 2010, hlm 219.
- Kotler, Philips, 2002, *Manajemen Pemasaran*, SMTG Desa Putra, Jakarta, hal 9.
- Kotler, Philip, 2002, *Marketing Management the Millenium edition*, New Jersey : *Prentice Hall*.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2001, *“Principle of Marketing”*, *Prentice Hall*, New York.

- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jakarta, PT. Indeks, 2007.
- Khotler, Philip dan Susanto. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, implementasi dan pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamb, Hair & Mc Daniel, 2001, Strategi Pemasaran Bisnis, hal 55.
- Novi Handayani. "Jurnal Pengaruh Citra Merek dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Mio pada CV.Tjahaja Baru di Pasaman", Tahun 2013.
- Nugroho J Setiadi, 2003, Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran, Prenada Media, Jakarta.
- Payne, Andrian, 2001, *The Essence Of Service Marketing*; Pemasaran Jasa, Penerbit Andi, Jogjakarta.
- Peter, J.P. and Jerry C. Olson. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Mc Graw-Hill. Boston.
- Schiffman, Leon dan L.Lazar Kanuk, PERILAKU KONSUMEN, Edisi Ketujuh, (Jakarta : Indeks, 2007), hlm 485.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2001. *Consumer Behavior. Seven Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.*
- Shinta, A. 2011. Manajemen Pemasaran. UB Press. Malang.
- Sulistyawati, Praba, "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer" 2010.
- Sumarwan, U. 2002. Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Yazid, 2005, Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi, Penerbit Ekonisia, Jakarta.
- www.topbrand-award.com (diakses 20 Desember 2013).